

JAK ZROBIĆ UDANE ZAKUPY KOSMETYCZNE?

e-book

ANNA STACHNIAK



Wydanie I
Warszawa 2020

Tytuł: Jak zrobić udane zakupy kosmetyczne?

Wydawca: Anna Stachniak MAKEUP ARTIST, HAIR STYLIST, BEAUTY COACH, WEDDING STYLIST

Redakcja i korekta: Anna Stachniak


Skład i opracowanie graficzne: Anna Stachniak

Fotografie:
Freepik
Pixabay.com

Wszelkie prawa zastrzeżone.
All rights reserved.

Dystrybucja e-booka: www.annastachniak.pl

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
Kupuj świadomie i dbaj o swoją urodę.....	5
Od czego zacząć?.....	7
Zrób sobie plan.....	9
Etap 1. Czy wiesz czego chcesz, czyli jaki masz cel	9
Etap 2. Audyt kosmetyczny, czyli co w szufladzie piszczy.....	11
Etap 3. Analiza potrzeb i lista zakupów.....	13
Etap 4. Budżet i plan zakupów.....	14
Etap 5. Jak nie stracić głowy na zakupach – strategię zakupowe.....	15
Co zrobić gdy kosmetyki Cię wołają?.....	18
Zakończenie.....	19
O autorce.....	20
 BONUS.....	21
Lista sklepów online.....	22
Plan zakupów.....	23

WSTĘP

Rynek kosmetyków rozwija się w szalonym tempie i kusi tak ogromnym wyborem, że decyzje o zakupie produktów podejmowane są bardzo często spontanicznie, pod wpływem reklam lub rekomendacji i niestety przy nieodpowiednim planowaniu i organizacji kosmetyczki, często dzieje się tak, że ilość kosmetyków wysypuje się już z szafek i dopiero wtedy zauważamy, że coś jest nie tak.

Ile razy zdarzyło Ci się, że weszłaś do sklepu w celu kupienia kremu, a wyszłaś z nowym podkładem, szamponem i serum do twarzy?

Jak często otwierasz swoją kosmetyczkę i stwierdzasz, że nie ma tam nic odpowiedniego, aby wykonać np. makijaż wieczorowy.

Jak często kupujesz kosmetyki pielęgnacyjne, pod wpływem emocji czy namowy ekspedientki, ale nie widzisz żadnych pozytywnych rezultatów ich stosowania?

Jak często kupujesz pod wpływem impulsu kolejny krem w nadziei, że pozwoli uporać Ci się z problemami skórnymi, przebarwieniami, itd.?

Jeśli chcesz dowiedzieć się jak skompletować idealną bazę kosmetyków do makijażu oraz pielęgnacji dobraną do Twojej urody i potrzeb Twojej skóry? Chcesz mieć satysfakcjonującą zawartości kosmetyczki i kupować sprawdzone, wartościowe i skuteczne kosmetyki? Zapoznaj się szczegółowo z tym e-bookiem.

Przyjemnej lektury.
Dbaj o siebie z miłością!

Anna Stachniak

KUPOJ ŚWIADOMIE I DBAJ O SWOJĄ URODĘ

Marzysz o pięknej toaletce z mnóstwem kosmetyków, kremów i perfum w ozdobnych flakonach. Nawet jeśli ograniczysz się do zakupu podstawowych balsamów i make-up'owych niezbędnych, to i tak portfel uszczupla się o kilkadziesiąt lub kilkaset złotych miesięcznie. Czy jest sposób, by wydawać mniej na produkty do makijażu i pielęgnacji i kupować tylko właściwe produkty?



Skąd w kosmetyczce biorą się kosmetyki, które nie są odpowiednie dla twojej skóry?

Zdarza się, że dużo inwestujesz w kosmetyk, a potem jesteś rozczarowana i zła, że dałaś się zwieść marketingowcom, lub ekspedientce w sklepie? Każda z nas choć raz z tego doświadczyła. Dlaczego? Dlatego, że wiele z nas podchodzi do kupowania kosmetyków od nieodpowiedniej strony. Czy ty też podejmujesz decyzje zakupowe pod wpływem chwili?

Koniec z takim podejściem, ono rzadko prowadzi do celu, jakim jest satysfakcjonująca zawartość kosmetyczki. Poznaj podejście, dzięki któremu twoje zakupy zawsze będą udane.



Smart shopping – jak kupować kosmetyki rozsądniej, taniej i być zadowolonym z zakupów

Czym jest smart shopping?

Smart shopping to, najkrócej mówiąc, inteligentne zakupy. Inteligentne, czyli takie, by normalne, wysokiej jakości produkty, kupować jak najtaniej – i nie dać się nabić w butelkę. Dzisiaj, dzięki internetowi, smart shopping jest wyjątkowo łatwy i by go uprawiać, wystarczy smartfon w kieszeni. Co jest dodatkowo ciekawe w idei smart shoppingu? Może być narzędziem do mądrego planowania zakupów kosmetycznych.

Co to znaczy, że zakupy są udane? Mogę określić to tak: nie zajmują zbyt wiele czasu, są przemyślane, optymalnie wykorzystujesz budżet, jakim dysponujesz, a kupione kosmetyki są dopasowane do ciebie i twoich potrzeb.

Koncepcja smart shoppingu powstała przed dekadą, kiedy w czasie kryzysu, wielu konsumentów zmuszonych było dokonywać bardziej przemyślanych niż dotychczas zakupów.

Celem smart shoppingu jest:

- kupowanie jak najbardziej efektywnie tzn. kupowanie produktów jak najwyższej jakości w jak najlepszej cenie,
- kupowanie w sposób przemyślany – nieuleganie zachciankom i impulsom,
- efektywne zarządzanie budżetem w celu podniesienia poziomu własnych oszczędności – bez obniżania poziomu życia.



Czy takie podejście będzie dobre również dla Ciebie? O tym musisz zdecydować sama.

U mnie i moich klientek ta metoda się sprawdza. Najpierw tworzę plan pielęgnacji oraz listę kosmetyków, które będą stosować i które odpowiadają potrzebom ich skóry – czyli taką bazę pielęgnacyjną, a potem mogą do niej dodawać nowe produkty jeśli jest taka potrzeba lub jeśli mają taką ochotę. Analogicznie postępuję z kosmetykami kolorowymi do makijażu.

Celem tego e-booka jest nauczenie cię, krok po kroku, jak przygotowywać się do zakupów oraz jak zrobić udane zakupy kosmetyczne.

OD CZEGO ZACZAĆ?

Na początek musisz zdać sobie sprawę, że zakupy kosmetyczne są jak każde inne zakupy. Założę się, że nie kupujesz przez przypadek nowego dywanu do salonu, bo miałaś zły dzień. Albo sofy. Zazwyczaj takie duże wydatki są planowane – porównujesz dostępne modele, sprawdzasz, który będzie dla Ciebie najlepszy, radzisz się innych.

Wiem, że nie można porównywać sofy z nowym kremem, to zupełnie inna skala wydatków, ale chodzi mi o to, abyś planowała swoje wydatki na kosmetyki wówczas Twoje zakupy będą bardziej smart – rozsądne, udane i tańsze.

Zrób więc listę zakupów i udaj się z nią do sklepu. Realizuj krok po kroku zakupy. A kiedy masz już wszystkie kosmetyki, zabierz się do ich stosowania zgodnie z opracowanym planem pielęgnacyjnym i czekaj na efekty.



Plan Twoich zakupów to nic innego jak lista zakupów plus sposoby na jej realizację. Jak przygotować taki plan? Zastanów się, jaki jest Twój cel, jakich produktów potrzebujesz, sprawdź, co masz w domu, a resztę wpisz na listę zakupów. Postąp analogicznie z kosmetykami do makijażu.

**ZACZNIJ
OD
PLANU**

Czy do kupowania kosmetyków podchodzisz właśnie w taki sposób, czy może zupełnie inaczej: nie myślisz o tym, co jest Ci potrzebne, nie masz listy, żadnego planu, a decyzje o zakupie podejmujesz impulsywnie?

Do kupowania kosmetyków należy się przygotować tak jak do zakupów spożywczych przed ważnym przyjęciem!

Może brzmi to dla Ciebie dziwnie, ale gwarantuję, że po przeczytaniu i ZASTOSOWANIU porad zawartych w tej publikacji Twoje życie zakupowe zmieni się na lepsze.



ZRÓB SOBIE PLAN

Kluczem do udanych zakupów kosmetycznych jest odpowiedni plan, nasz będzie składał się z 5 etapów, dzięki którym:

1. Określisz swój cel zakupowy
2. Przeprowadzisz analizę swoich zasobów kosmetycznych.
3. Ustalisz swoje potrzeby i stworzysz listę zakupów.
4. Określisz budżet i plan zakupowy.
5. Dowiesz się jak nie uleć pokusom i zrealizować swój plan.

No to do dzieła, czas zacząć twoją drogę do udanych zakupów kosmetycznych.

Etap 1. Czy wiesz czego chcesz, czyli jaki masz cel?

Czy kupując kosmetyki zastanawiałaś się jak ich odpowiedni dobór wpływa na realizację marzeń o pięknej cerze czy nienagannym makijażu.



Określenie celu pielęgnacyjnego jest fundamentem udanych zakupów kosmetycznych.

Jeśli nie wiesz jaki cel chcesz osiągnąć w pielęgnacji czy w makijażu, trudno będzie ci dokonać zakupu odpowiednich kosmetyków, które pomogą go uzyskać.

Aby określić swój cel, usiądź przed lustrem i przyjrzyj się dokładnie swojej skórze bez makijażu. Zastanów się i zanotuj odpowiedzi na kilka poniższych pytań.

1. Jaki jest twój ideał skóry? Jak chcesz, żeby wyglądała twoja wymarzona skóra?

.....
.....
.....
.....

Odpowiedź na to pytanie jest bardzo ważna. Pozwoli Ci określić cel pielęgnacyjny.

Jeśli nie masz jasno określonego celu, do którego dążysz ciężko ułożyć plan i go realizować. Po prostu nie będziesz widzieć postępów, czy zmian zachodzących w skórze i nie będziesz mogła ich weryfikować. Dlatego przyłóż się do tego zadania.

Odpowiedź na kolejne pytania, pozwoli Ci ustalić problemy, jakie masz z cerą. Ustalenie kwestii problematycznej pomoże określić zakres działań, jakie trzeba podjąć, aby poprawić kondycję cery, oraz ułatwi wybór kosmetyków, które pomogą na konkretne problemy skórne.

2. Jaki masz problem z cerą? Wypisz 3 najbardziej dokuczliwe kwestie.

.....
.....
.....

3. Jakie działania musisz podjąć, aby poprawić kondycję cery? Wypisz 3 najważniejsze.

.....
.....
.....

4. Jakich kosmetyków potrzebujesz, aby podjąć działania z punktu 3? Wypisz wszystkie, które przychodzą Ci do głowy.

.....
.....
.....
.....



OKREŚLENIE CELU
PIELĘGNACJI
I SKŁADNIKÓW
AKTYWNYCH,
KTÓRE ZADZIAŁAJĄ
NA PROBLEMY SKÓRY
DETERMINUJE WYBÓR
KOSMETYKÓW.

Etap 2. Audyt kosmetyczny, czyli co w szufladzie piszczy

Na tym etapie zatrzymaj się na dłużej – musisz stwierdzić, jaki jest Twój stan posiadania, oraz dowiedzieć się, czego brakuje. Warto w tym celu zrobić porządną przeglądnę kosmetyczki i szafek łazienkowych. Poświęć wystarczająco dużo czasu, żeby porządnie przejrzeć swoje kosmetyki.



Sprawdź daty przydatności kosmetyków i wyrzuć przeterminowane

Audyt kosmetyków

Przeglądając kosmetyki odpowiedz sobie na kilka poniższych pytań – rób notatki, ułatwią one selekcję produktów.

- Co z pośród wszystkich produktów najczęściej stosuję w codziennej pielęgnacji?
- Czego już dawno nie używam?
- Co jest już przeterminowane i trzeba wyrzucić?
- Czego brakuje, abym moja pielęgnacja była kompletna?
- Czego brakuje, abym miała świetną bazę do makijażu?
- Które kosmetyki mają uszkodzone opakowania i trzeba je wyrzucić?

Uporządkowanie kosmetyczki daje sporą ulgę, okazuje się bowiem, że często to, czego się pozbywasz, wcale nie jest użytkowane, a jedynie w niej zalega. Dzięki selekcji lepiej znasz swoje zasoby, łatwiej ci będzie uporządkować kosmetyki, ponieważ nie będzie ich tak wiele.

Przeгляд kosmetyczki warto robić minimum cztery razy w ciągu roku, gdy zmieniają się sezony – przy tej okazji zawsze warto stworzyć listę zakupów lub zweryfikować istniejącą, jeżeli nie została zrealizowana.

Jeżeli w Twoim życiu mają nastąpić jakieś szczególne wydarzenia np. ślub lub duże zmiany np. zostaniesz mamą, zmieniasz pracę i ta zmiana wpłynie na sposób pielęgnacji czy makijażu, od razu pomyśl, czy masz dopasowaną do nich kosmetyczkę. Przemyśl, co jest Ci potrzebne, i z wyprzedzeniem uzupełnij listę zakupów.

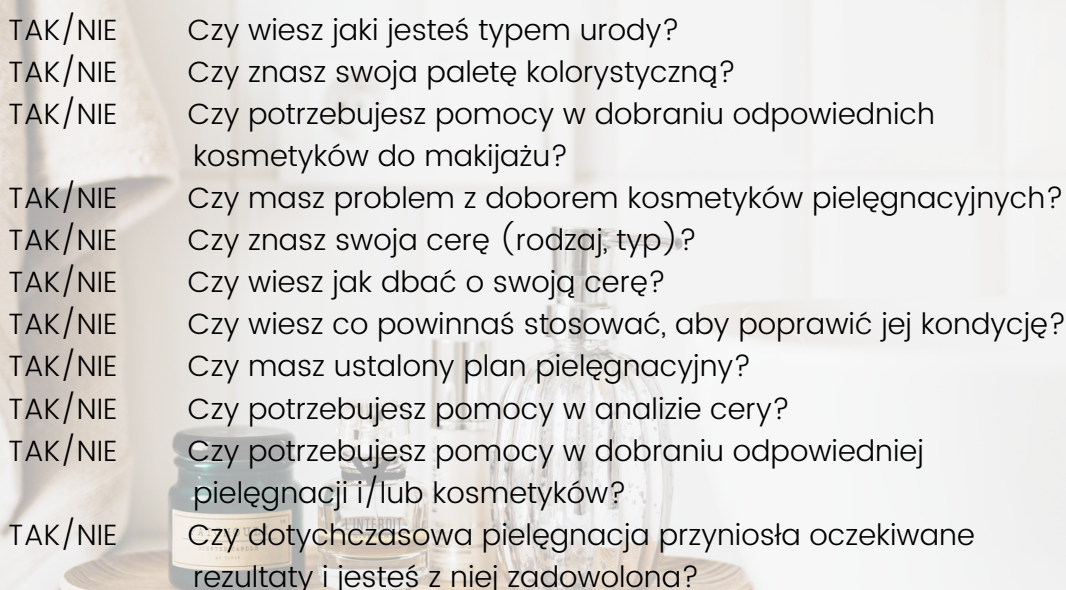
Zwróć szczególną uwagę na dopasowanie pielęgnacji zwłaszcza przed ślubem. To okres kiedy większość kobiet się mobilizuje i zaczyna bardziej dbać o siebie. Przygotowania pielęgnacyjne do dnia ślubu warto zaplanować z wyprzedzeniem nawet 7-9 miesięcy. Dobrze jest ustalić na co zwrócić uwagę w pielęgnacji ciała, skóry, włosów oraz rozpisać szczegółowy Ślubny Beauty Plan, to rozwiązanie, które pomoże Ci zadbać o siebie kompleksowo przed ślubem.

Audyt kosmetyków jest kluczowy, ale pamiętaj też o tym, aby zrobić audyt swojej wiedzy na temat pielęgnacji cery czy makijażu, czy jest wystarczająca, aby ustalić czego potrzebuje twoja skóra/ włosy /makijaż. Jest to niezbędne, aby w kolejnym etapie ustalić listę zakupów.

Audyt wiedzy o pielęgnacji

Często kupujesz kosmetyki kompletnie niepasujące do twojej skóry i jej potrzeb. Zdarza się, że kosmetyki kolorowe, które masz w kosmetyczce nie pasują do twojej urody i rodzaju cery. Dlatego zacznij od podstaw, poznaj swoją skórę i naucz się ją pielęgnować. Poznaj swój typ kolorystyczny, aby łatwiej było ci zrozumieć i dobrać odpowiednią kolorystykę makijażu, najbardziej korzystną do twojego typu urody.

Odpowiedz na kilka pytań poniżej, i sprawdź czy możesz działać samodzielnie, czy potrzebna ci pomoc lub poszerzenie wiedzy w temacie pielęgnacji/makijażu.

- 
- TAK/NIE Czy wiesz jaki jesteś typem urody?
 - TAK/NIE Czy znasz swoją paletę kolorystyczną?
 - TAK/NIE Czy potrzebujesz pomocy w dobraniu odpowiednich kosmetyków do makijażu?
 - TAK/NIE Czy masz problem z doбором kosmetyków pielęgnacyjnych?
 - TAK/NIE Czy znasz swoją cerę (rodzaj, typ)?
 - TAK/NIE Czy wiesz jak dbać o swoją cerę?
 - TAK/NIE Czy wiesz co powinnaś stosować, aby poprawić jej kondycję?
 - TAK/NIE Czy masz ustalony plan pielęgnacyjny?
 - TAK/NIE Czy potrzebujesz pomocy w analizie cery?
 - TAK/NIE Czy potrzebujesz pomocy w dobraniu odpowiedniej pielęgnacji i/lub kosmetyków?
 - TAK/NIE Czy dotychczasowa pielęgnacja przyniosła oczekiwane rezultaty i jesteś z niej zadowolona?

Jeśli chcesz działać samodzielnie i wiesz, że znasz swoją cerę i jej potrzeby to świetnie, działaj trzymam za Ciebie kciuki. Pamiętaj, że możesz posiłkować się książkami z zakresu pielęgnacji, znajdziesz ich mnóstwo na rynku. Na końcu tego e-booka przygotowałam materiały bonusowe, które również mogą ci się przydać, zajrzyj do nich.

Jeżeli natomiast czujesz, że potrzebujesz wsparcia, zapoznaj się z moim e-bookiem E-book "Piękna i zdrowa skóra – świadoma, holistyczna pielęgnacja" w którym uczę, jak skutecznie rozpoznać swoją cerę, zrozumieć jak funkcjonuje, ustalić jej potrzeby i zacząć świadomą pielęgnację.

Możesz również umówić się na konsultację pielęgnacyjną, lub skorzystać z gotowych Beauty Planów.



BEAUTY PLAN

TO SZCZEGÓŁOWY PLAN PIEŁĘGNACYJNY,
KTÓRY POMOŻE CI W CIĄGU 30 DNI
DOKONAĆ ZNACZĄCEJ POPRAWY W WYGLĄDZIE
TWOJEJ CERY



Etap 3. Analiza potrzeb i lista zakupów

Po przeglądzie kosmetyczki wiesz, co w niej masz. Być może zauważyłaś przy okazji, że kilku rzeczy Ci brakuje, abyś mogła osiągnąć wymarzony i ustalony w pierwszym etapie cel.

Stwórz listę brakujących produktów, uwzględnij nie tylko ich rodzaj, ale też potrzebną ilość. Pamiętaj, aby wpisywać wszystko, co tylko przychodzi Ci do głowy, to ma być lista kompletna. Nie ograniczaj się, nie myśl na razie o pieniądzach, do tego tematu jeszcze dojdziemy.

Na tym etapie masz już konkretną, uporządkowaną listę zakupów, na której znajdują się najważniejsze i najpilniejsze rzeczy. Ustal określony czas na realizację listy zakupów. Wybierając się na zakupy, warto wiedzieć, dokąd chcesz pójść. Czasem produkty z listy wskazują na konkretne sklepy. Przemyśl, gdzie będziesz szukać kosmetyków, bardzo ułatwia to zadanie. Dopisz wybrane sklepy, marki, miejsca przy tych produktach z listy, przy których to tylko możliwe. To uprości zakupy. W przypadku większości marek masz do wyboru zakupy online lub stacjonarne.

Może się okazać, że lista jest dość krótka, a Ty masz pieniądze, które możesz przeznaczyć na jej realizację. Jeżeli tak jest, zapoznaj się jeszcze ze wskazówkami etapu piątego, czyli jak nie stracić głowy na zakupach i realizuj swoją listę. Jeżeli lista jest długa, a Twój budżet nie pozwala na jej jednorazową realizację, zastanów się:

- Co na liście jest najważniejsze?
- Ile możesz wydać na najbliższe zakupy?
- Kiedy możesz zrobić najbliższe zakupy?
- Czy możesz nadać ramy czasowe swojej liście, aby zamienić ją w plan?

Rezultatem odpowiedzi na wszystkie powyższe pytania powinien być przygotowany plan najbliższych zakupów. Jeżeli lubisz planowanie, możesz pójść na całość i wszystkim pozycjom z listy nadać ramy czasowe, przyporządkować im daty. Gdy kupisz poszczególne produkty, wykreślaj je z listy.

Planowanie zakupów to naprawdę idealny sposób na unikanie niepotrzebnych wydatków – a co za tym idzie oszczędzanie pieniędzy.

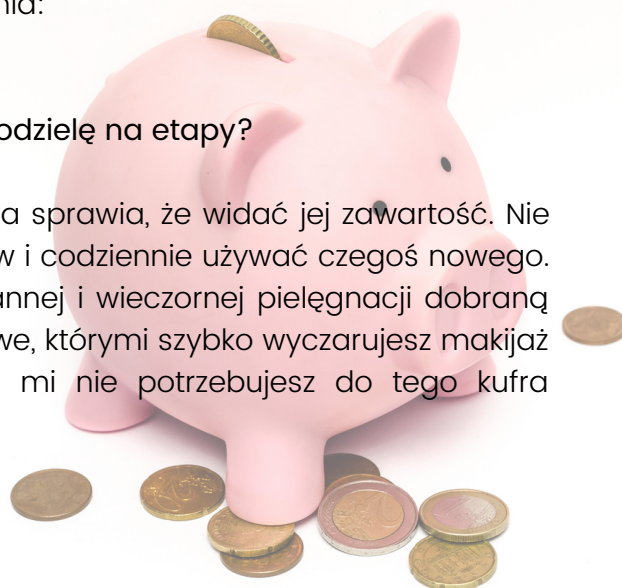
Lista produktów, które planujesz kupić spisanych na jednej kartce, daje ci też realny pogląd na ilość rzeczy, których potrzebujesz, pozwala oszacować koszty, a także wybrać jedno miejsce, w którym dokonasz zakupów bez zbędnej bieganiny po drogeriach czy galeriach handlowych, tym samym unikniesz kolejnych pokus czyhających w każdym miejscu.

Etap 4. Budżet i plan zakupów

Masz już listę zakupów. Pamiętaj, nie musisz kupować wszystkiego naraz. Nie wiem, jak długa jest lista ani jakie masz możliwości finansowe. Ważne, abyś teraz przyjrzała się swoim notatkom i zadała pytania:

- Jaki mam budżet na następne zakupy?
- Czy będę realizować listę od razu, czy podzielę na etapy?

Dobra organizacja kosmetyczki to taka, która sprawia, że widać jej zawartość. Nie chodzi o to, żeby mieć mnóstwo kosmetyków i codziennie używać czegoś nowego. Chodzi o to, aby mieć dobrą bazę do porannej i wieczornej pielęgnacji dobraną do potrzeb skóry, lub mieć kosmetyki kolorowe, którymi szybko wyczarujesz makijaż dopasowane do urody i potrzeb i zaufaj mi nie potrzebujesz do tego kufra kosmetyków.



Nie powinnaś doprowadzić do sytuacji, gdy kosmetyków jest tak dużo, że nie widzisz, co masz.



Nie widzisz = Nie używasz

Często mamy opór przed wyrzucaniem kosmetyków, których i tak nie używamy, ponieważ kosztowały ileś złotych i mamy wrażenie, że pozbywając się ich, marnujemy pieniądze. Prawda jest taka, że jeżeli czegoś nie używasz, pieniądze i tak zostały wyrzucone w błoto. Wszystkie produkty, które kupujesz do pielęgnacji, to inwestycja w siebie. To, dzięki nim zyskujesz, piękną zdrową skórę, atrakcyjny wygląd, dobre samopoczucie i młodość. Warto więc inwestować rozsądnie.

Etap 5. Jak nie stracić głowy na zakupach – strategie zakupowe

Ten rozdział przyda się jeśli będziesz toczyć walkę z samym sobą, aby nie wrócić do domu z workiem pięknych, pachnących kosmetyków, którym nie sposób się oprzeć ;). Poniżej kilka strategii, które pomogą w udanych zakupach kosmetycznych.

Skup się na liście zakupów

Wchodząc do sklepu stacjonarnego konkretnej marki, koncentruj uwagę na tym, czego szukasz. Na liście masz krem i balsam, więc nie oglądaj cieni. Jeśli w sklepie nie ma produktu, którego szukasz, wyjdź z niego od razu. Nie marnuj energii i czasu na bezsensowne chodzenie i oglądanie. W sklepach internetowych zazwyczaj możesz filtrować asortyment według rodzajów, marki i wielu innych kryteriów to znacznie ułatwia poszukiwania.



Czytaj składy

Decydując się na zakup kosmetyków, pamiętaj, aby nie kupować kota w worku. Co to oznacza w praktyce? Powinnaś dokładnie czytać opisy produktów oraz ich skład, aby mieć pewność, że wybrany produkt jest bezpieczny, spełni twoje oczekiwania, a składniki aktywne w nim użyte pomogą osiągnąć twój cel pielęgnacyjny.

Znaj potrzeby swojej skóry

Cecha kluczowa udanych zakupów kosmetycznych i jedna z tych, które pozwalają zachować zdrowy rozsądek to mieć świadomość potrzeb skóry. No bo co z tego, że krem do cery suchej jest właśnie w obniżce -30% i polecała go pani ekspedientka, skoro masz cerę tłustą. Każda skóra jest inna i potrzebuje czegoś zupełnie odmiennego. Poznaj więc swoją skórę i jej potrzeby



Jeśli kupujesz kosmetyki kolorowe znaj swój typ kolorystyczny

Potrzebujesz cieni do powiek, nie wiesz jaki kolor wybrać? Kieruj się tym, co pasuje do Twojej urody. Nie jesteś pewna swojej palety kolorystycznej w makijażu? Pomoże Ci w tym poznanie twojego typu kolorystycznego, lub [lekcja makijażu](#), podczas której dowiesz się jaka kolorystyka kosmetyków jest dla Ciebie najlepsza. Poznanie twoich kolorów bardzo ułatwi zakupy kosmetyków do makijażu.

Daj sobie czas

Spontaniczne zakupy niosą ze sobą wiele nieudanych przygód – albo nie trafisz z formułą, albo nie doczytasz składu albo okaże się, że dany kolor kompletnie do ciebie nie pasuje. Zrób sobie listę zakupów i nie biegnij od razu do sklepu. Odłóż ją na jakiś czas i wróć po kilku dniach a następnie zweryfikuj czy faktycznie potrzebujesz ten kosmetyk. Dzięki takiemu prostemu trikowi, możesz oszczędzić swoje pieniądze i odłożyć je na to, czego naprawdę pragniesz lub potrzebujesz.



Poczekaj na korzystne promocje

Lista gotowa, budżet określony, potrzeby jasno sprecyzowane? Nie zostaje nic innego jak wybrać się na zakupy odpowiedni moment. Jeżeli chodzi o produkty kolorowe, które zużywają się w ślimaczym tempie, to polecam przeczekać do momentu słynnych promocji w Rossmannie, Black Friday itp., lub skorzystać z drogerii internetowych – wtedy w jednym miejscu i z korzystnym rabatem, możesz zdobyć wszystko to, co jest ci potrzebne. Produktów pielęgnacyjnych warto szukać online lub skorzystać z promocji, bo najczęściej tam wypadają najlepiej, jeśli chodzi o ceny.

Działaj rozważnie

Pamiętaj, że kosmetyki mają swój termin przydatności i choć w niektórych przypadkach jest naprawdę długi to i tak z czasem dany produkt może tracić na swoich właściwościach. Zbieranie kremów do twarzy, peelingów czy balsamów tak naprawdę nigdy nie pozwoli realnie ocenić działania danego produktu, bo ciągłe zmiany i eksperymenty sprawiają, że skóra albo nie zdąży zareagować, albo zareaguje w nieprzewidziany sposób.

CO ZROBIĆ GDY KOSMETYKI CIĘ WOŁAJĄ?

Mój mąż swego czasu, kiedy bardzo uparcie walczył ze słodyczami kilkakrotnie wrócił z pracy z torbą ciastek. Zapytałam go: Kochanie, dlaczego kupiłeś te ciastka, przecież miałeś ograniczyć cukier? Jego odpowiedź rozbawiła mnie do łez ;). Nic nie poradzę, one mnie wołają, krzyczą do mnie z cukierni, nie potrafię przejść obojętnie.

Czy Ty też czasem tak masz? Czy kosmetyki wołają do Ciebie? Piękne opakowania nęcą i chcesz je mieć, pomimo tego, że nie ma ich na liście zakupów? Zdarza się to każdej z nas: szukając kremu do twarzy, trafiamy na rewelacyjne serum, to nic że już dwa nieotwarte stoją w łazience.

Czy warto ulegać takim zachciankom? Generalnie nie, chyba że Twój budżet jest wystarczająco duży i wiesz, że gdy zrealizujesz całą listę, zostaną Ci pieniądze na dodatkowe kosmetyki. Jeżeli nie masz dużego budżetu, Twoim priorytetem są kosmetyki pielęgnacyjne i kolorowe z listy, którą sporządziłaś. Nie masz ich w domu – więc potrzebujesz je dokupić.

“—————

**NIE ULEGAJ POKUSOM PIĘKNYCH OPAKOWAŃ
I CUDOWNYCH OBIETNIC.
NIE TESTUJ NA SOBIE,
POZNAJ SWOJĄ SKÓRĘ I WYBIERAJ MĄDRZE!**

—————”

Co może się wydarzyć, gdy nie posłuchasz głosu rozsądku? Najprawdopodobniej kupisz kolejne serum i będziesz się nim cieszyć, bo ma takie piękne opakowanie itd. Może się okazać że to serum nie jest odpowiedni dla Twojej skóry i nie będziesz go używać.

Ale pamiętaj, że Twoja kosmetyczka wciąż nie będzie skompletowana w sposób, który odpowiada potrzebom twoim i twojej skóry. Kolejny raz ją otworzysz i nie będziesz zadowolona bo nadal brakuje w niej porządnego kremu na noc czy dobrego podkładu. Warto więc zapanować nad swoimi emocjami i kupować rozsądnie i rozważnie. Ja wówczas kieruje się zasadą smart shoppingu i to pomaga.

ZAKOŃCZENIE

Znasz już sekrety udanych zakupów kosmetycznych. Pamiętaj, że najważniejsze jest poznanie swoich potrzeb, określenie celu i ustalenie czego potrzebujesz, aby go osiągnąć. To pozwoli ułożyć Ci plan działania oraz listę zakupów. Realizuj ją zgodnie z swoim budżetem, wytycznymi pielęgnacyjnymi i kolorystycznymi. Na koniec podsumuj, czy czujesz się dobrze w tym, co zakupiłaś i stosujesz.

Gwarantuję Ci, że trzymając się powyższych zasad, dojdiesz do perfekcji w robieniu zakupów kosmetycznych. Jeżeli do tej pory wydawałaś dużo pieniędzy na nietrafione kosmetyki, to po wprowadzeniu w życie powyższych porad nauczysz się działać rozsądniej, ba może nawet zaoszczędzisz pieniądze.

Życzę Ci łatwości we wprowadzeniu w życie powyższych wytycznych, wytrwałości i odrobiny szczęścia w poszukiwaniu właściwych kosmetyków pielęgnacyjnych i kolorowych.

Kupuj rozsądnie. Nie ulegaj pokusom, dopóki nie masz dobrej bazy kosmetyków pielęgnacyjnych, oraz kolorowych. Najbardziej jednak życzę Ci, aby zawartość Twojej kosmetyczki była dla Ciebie satysfakcjonująca i aby odpowiadała potrzebom twoim i twojej skóry.

Jeśli potrzebujesz pomocy [napisz do mnie](#) i daj znać z czym masz problem.

Zapraszam Cię też na [blog](#), gdzie znajdziesz wiedzę o pielęgnacji, makijażu i nie tylko. Sprawdź też [produkty](#), które pomogą Ci między innymi w doborze odpowiednich kosmetyków pielęgnacyjnych, zaplanowaniu pielęgnacji oraz ustaleniu jakie kosmetyki kolorowe warto mieć w swojej kosmetyczce, aby poranny makijaż wykonać szybko i sprawnie.



O AUTORCE

*Cześć Piękna,
tu Anna Stachniak*



**Jestem pierwszą w Polsce beauty coach.
Pomagam kobietom podkreślać
naturalne piękno oraz wzmacniam ich
wiarę w siebie i poczucie atrakcyjności.**

Uwielbiam pracować z kobietami i pomagać im spełniać marzenia o fantastycznym wyglądzie. Dzięki holistycznemu podejściu do urody wykorzystując min. makijaż i fryzurę oraz indywidualne plany pielęgnacyjne, a także analizę kolorystyczną, analizę sylwetki, oraz element beauty coachingu, tworzę spersonalizowane stylizacje i wydobywam wewnętrzny kobiecy blask.

Tworzę makijaże, fryzury i stylizacje, które dodają kobietom uroku i pewności. Dzięki nim czują się wyjątkowe i piękne, ale wciąż są sobą.

Moją misją jest uszczęśliwianie kobiet i sprawianie, aby czuły się atrakcyjne, piękne i pewne siebie.

Znajdziesz mnie tu:

Strona WWW

<https://www.annastachniak.pl/>

Facebook

<https://www.facebook.com/annastachniakfanpage/>

Instagram

https://www.instagram.com/annastachniak_makeup_and_hair/

Pinterest

<https://pl.pinterest.com/annastachniak>



BONUS



LISTA SKLEPÓW ONLINE

SKLEPY NA INSTAGRAMIE:

@shopaholicdolls

@letsbeauty_sklep

SKLEPY ONLINE:

<https://hebe.pl/>

<http://www.drogerienatura.pl>

<http://www.rossmann.pl>

<https://kontigo.com.pl/>

<https://trena.pl/>

<http://www.sephora.pl/>

<http://www.douglas.pl/>

<http://www.maccosmetics.pl/>

<https://mintishop.pl/>

<https://ladymakeup.pl/>

<https://inglot.pl/>

<https://www.cocolita.pl/>

<http://www.looktop.pl/>

<http://www.pachnidelko.pl/>

<http://www.ekobieca.pl/>

<https://www.dolce.pl/>

<https://drogeriapigment.pl/>

<https://glam-shop.pl/>

<https://www.purcosmetics.pl/>

<https://strefaurody.pl/>

<http://houseofbeauty.com.pl/>

<https://www.lipstickfreak.pl/>

<https://www.beautybay.com/>



PLAN ZAKUPÓW

Budżet:

Termin zakupów:

Lista sklepów:

Lp.	RODZAJ	NAZWA	MARKA	CENA
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				

RAZEM:

Moga Cię zainteresować

KONSULTACJA PIEŁĘGNACYJNA

Kompleksowa konsultacja + spersonalizowany 3-miesięczny plan pielęgnacji

E-BOOK PIĘKNA I ZDROWA SKÓRA – ŚWIADOMA, HOLISTYCZNA PIEŁĘGNACJA

Zrozum swoją skórę i naucz się ją pielęgnować

NAUKA MAKIJAŻU

Lekcja makijażu z przeglądem kosmetyczki oraz konsultacją pielęgnacyjną

BEAUTY PLAN

Gotowy do zastosowania plan pielęgnacji Twojej cery

Wszystkie produkty i usługi znajdziesz na stronie
www.annastachniak.pl